

## A CAN kihasználja a késztakarmány- és a premix üzletág adottságait Magyarországon



*A Cargill Késztaakarmány üzletág magyarországi csapata a sertésszeminárium után*

*2013. 05. 14-15.*

A 2010-es gazdasági eredmények után a magyar Cargill csapat felismerte, hogy a sertés pre-starter termékei és a baromfi késztaakarmánysorai (a prestartertől a befejezőig) a piacon nem voltak versenyképesek. Olyan innovatív taakarmányokra volt szükség, amelyek előnyt adnak számunkra a versenytársakkal szemben és a fogyasztói szükségleteket is kielégítik, ezáltal javítva az eredményeiket. A megoldás a 2011-es Provimi egyesülés után született meg, amikor a késztaakarmány üzletág és a premix üzletág erősségeit felhasználva olyan taakarmányok jöttek létre, mely a vásárlók szükségleteire megoldást nyújtanak. Ma már ezek az új taakarmányok a legerősebb versenyzők a magyar piacon, és a sertés taakarmány ágazatban a legnagyobb piaci részesedéssel bírnak.

„A premix üzletág adottságait hasznosítva a késztaakarmány üzletágunkban, képesek voltunk az eredményeink javítására. Szoros együttműködésben dolgoztunk a különböző üzleti egységekkel annak érdekében, hogy időt takarítsunk meg és végső soron jobb eredményeket érjen el a magyarországi késztaakarmány üzletág.” – mondta Makai Szabolcs, dél-kelet európai Stratégiai Marketing és Technológiaigazgató. - „Meg tudtuk mutatni, hogy képesek vagyunk növelni az értékesítési mennyiséget és a piaci részesedésünket egy szűkülő piacon a közös munkának köszönhetően.”

2010-ben a magyar piacon levő sertés pre-starter taakarmányunk és baromfi taakarmányaink nem teljesítettek megfelelően a nemzetközi versenytársaink, mint például a Carra Mangimi és Nutreco, termékeihez viszonyítva. A késztaakarmány üzletág csapata különböző típusú taakarmányokat fejlesztett, közöttük egy állati fehérje mentes pre-startert, hogy az eladásainkat növelje, de ezek sem bizonyultak sikeresnek.

A Provimi egyesülést követően, a magyarországi csapatnak lehetősége nyílt arra, hogy felhasználja a premix üzletág innovatív taakarmány-technológiáit, és bevezesse Cargill spanyol sertés pre-starterét. Ezt a taakarmányt először 2012 novemberében vezették be azokban az országokban, ahol a

kész takarmány üzletágnak már erős vevőkapcsolatai vannak. A sikeres tesztek után az új takarmány hivatalosan 2013 májusában került bevezetésre Magyarországon, mind a kész takarmány, mind a premix üzletágban egy kétnapos szemináriumot követően.

Az új baromfi takarmánysoroknál a premix- és kész takarmány ágazat technológiáját is használjuk, míg a sertés pre-starter a CPN egy, kizárólag pre-starter takarmányok gyártására szakosodott üzemében készül. Makai Szabolcs elmondta, hogy ha az egyesülés nem jött volna létre, akkor ezt a sertés pre-starter sem kerülhetett volna bevezetésre. Hozzátette azt is, hogy ezzel a magyarországi üzletág sok új vásárlót szerzett, mivel a versenytársaknak nem áll rendelkezésére hasonlóan innovatív termék.

„Különösen a sertés pre-starter takarmánnyal tudtuk bizonyítani a Cargill dolgozóinak világszerte, hogy egy nyitott környezetben, a premix üzletágban dolgozó kollégákkal együttműködve sikeresek tudunk lenni. A R.A.S.C.I. modellben vázolt világos elvárásokat lefektetve, a baromfi takarmány üzlet szintén sikeresen működik” – mondta el Szabolcs.